

# Audit unpetittouralaferme.fr



I. Organisation des rubriques

II. Design général

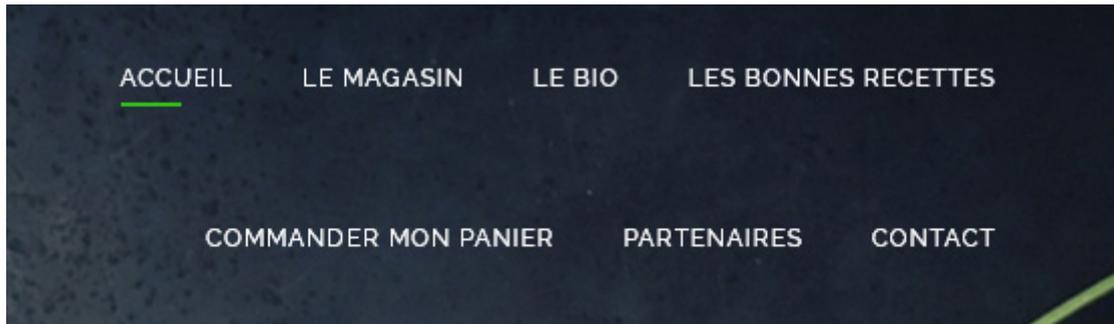
III. Conception de la page d'accueil

IV. Outils d'administration

V. Référencement dans les moteurs de recherche

VI. Outils statistiques et évolutions en fonction de la fréquentation du site

# I. Organisation des rubriques



## Distinguer actualités / recettes

Absence de rubrique d'actualités, qui permettrait de diffuser des informations générales (conseils santé, conseils produits, ...). Ces informations sont actuellement accessibles en visitant la rubrique "Les bonnes recettes", il faudrait donc deux rubriques distinctes :

- les bonnes recettes
- les actualités (ou "blog")

## Créer une rubrique unique pour les pages descriptives (= destinées aux nouveaux visiteurs)

Toujours avec l'objectif de faciliter la navigation du visiteur, il faudrait ne pas dépasser 6 entrées dans la barre de navigation. Pour cela, il serait possible de créer une rubrique "A propos", regroupant les pages qui varient peu. Cette rubrique serait avant tout destinée aux visiteurs découvrant le site et curieux d'en savoir plus sur le magasin. Dans cette rubrique "descriptive" :

- sous-page Le Magasin
- sous-page Le Bio
- sous-page Partenaires

## L'arborescence obtenue pourrait s'organiser ainsi :

Accueil	Actualités	Nos bonnes recettes	A propos	Commander un Panier	Contact
		Recettes salées	Le Magasin		
		Recettes sucrées	Le Bio		
			Nos partenaires		

### IMPORTANT



Pour obtenir un bon référencement du site, il est important de mettre régulièrement à jour son contenu, idéalement au moins 1 fois par semaine. C'est pourquoi une rubrique Actualités est fortement souhaitable.

## II. Design général



### Acheter un design prêt à l'emploi ou en créer un nouveau ?

Le design provient d'une galerie de thèmes Wordpress :

<https://themeforest.net/item/organic-life-ecology-environmental-theme/9066645>

Choisir un thème conçu par un designer professionnel peut s'avérer pertinent :

- visuellement agréable
- responsive (adapté à toutes les dimensions d'écran, PC, smartphones, tablettes ...)
- ... mais il est surtout utile au webmaster pressé par le temps

Les thèmes ainsi conçus ont également des défauts :

- mise en page relativement rigide (le designer ne peut pas prévoir tous les cas de figure)
- frais cachés (le thème est livré avec des plugins dont il faut renouveler l'abonnement pour des questions de sécurité ou de compatibilité avec le "noyau" Wordpress)

En partant d'un thème vierge :

- on évite ces contraintes, la personnalisation graphique est totale et aucun plugin payant n'est imposé
- le site est construit en fonction du contenu et non en fonction des limites "imposées" par le design

### Défauts du thème actuel / points à améliorer

- Conception de la page d'accueil (voir remarques page suivante)
- Conception de la barre de navigation sur 2 lignes



- Teintes de l'arrière plan : trop "fluo" et sans harmonie avec les couleurs du logo



- Certaines pages trop longues (Accueil, Recettes, ...) forçant le visiteur à effectuer de longs "scrolls"



# III. Conception de la page d'accueil

La page d'accueil est la page la plus importante d'un site, la plus "communicante" :

- elle doit informer visuellement le visiteur sur l'objet du site, sans qu'il soit nécessaire de lire
- elle doit s'adresser simultanément aux deux types de visiteurs :
  - > donner envie aux nouveaux venus qui découvrent le site d'en savoir plus en continuant la visite
  - > pour les habitués, répondre à la question "Quoi de neuf"

## Page d'accueil actuelle

Page trop longue, hauteur équivalente à 4 écrans

1



2



3



4



Très bonne accroche visuelle pour les nouveaux visiteurs qui identifient du premier coup d'oeil l'objet du site.

Cependant, le revers est l'encombrement du diaporama : les visiteurs habitués se lassent (surtout si les slides n'évoluent pas) et pour obtenir l'information recherchée "Quoi de neuf ?", ils sont contraints de descendre à l'écran 2 ou 3.

Bloc A : très utile pour les annonces ponctuelles

Bloc B : trop de texte, les visiteurs ne lisent pas (il faut privilégier les images)

Bloc C : bloc très utile à la fois pour informer le visiteur et pour communiquer (importance donnée aux saisons). Toutefois à améliorer : il est dommage de ne pas utiliser des images "appétissantes" pour ce sujet.

Bloc D : c'est l'information à mettre en avant, c'est celle que viennent chercher les habitués. La mise en forme devrait être améliorée et moins encombrante.

Bloc E et F : cela ressemble à du remplissage de colonne pour qu'elles aient la même hauteur que celle de droite. C'est plus encombrant qu'utile.

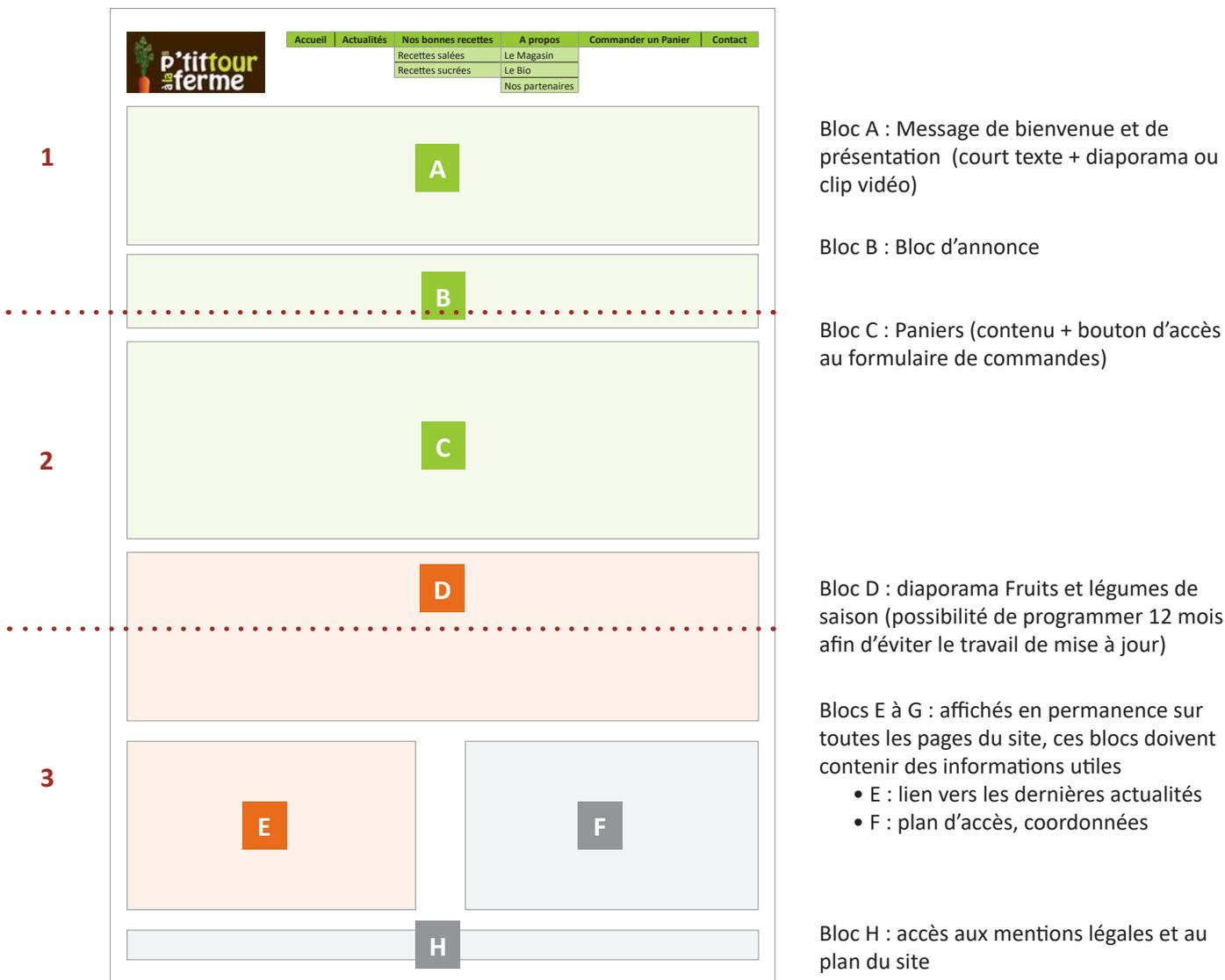
Bloc G : inutile en page d'accueil, ne fournit aucune information. Remplissage de page à éviter.

Blocs H : blocs 1 et 3 sont du remplissage, n'apportent rien.

## Page d'accueil recommandée

Objectifs :

- communiquer (pour les nouveaux venus) et informer (pour les habitués)
- réduire la hauteur de la page pour ne pas perdre le visiteur (dans tous les sens du terme)
- automatiser les mises à jour lorsque c'est possible (moins de travail)



Bloc A : Message de bienvenue et de présentation (court texte + diaporama ou clip vidéo)

Bloc B : Bloc d'annonce

Bloc C : Paniers (contenu + bouton d'accès au formulaire de commandes)

Bloc D : diaporama Fruits et légumes de saison (possibilité de programmer 12 mois afin d'éviter le travail de mise à jour)

Blocs E à G : affichés en permanence sur toutes les pages du site, ces blocs doivent contenir des informations utiles

- E : lien vers les dernières actualités
- F : plan d'accès, coordonnées

Bloc H : accès aux mentions légales et au plan du site

 Blocs au contenu personnalisable

 Blocs automatisés (le contenu se met à jour automatiquement en fonction des autres pages du site (bloc E) ou de la programmation dans le temps (bloc D))

 Blocs au contenu invariant

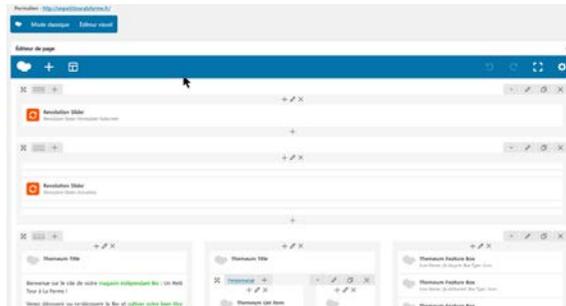
# IV. Outils d'administration

L'espace d'administration du site actuel propose de nombreux outils inutilisés. Cette situation est liée au fait que le webmaster a utilisé un thème prêt à l'emploi, livré avec de nombreux plugins. Plusieurs problèmes peuvent se poser :

- pour des raisons de sécurité et même s'ils ne sont pas utilisés, ces plugins doivent être mis à jour, entraînant un surcoût inutile
- certains des modules effectivement utilisés demandent des compétences importantes ou un apprentissage particulier

## Recommandations

- ne pas utiliser de plugins payants / inutiles
- adapter les outils aux compétences (simplifier)
- viser l'efficacité dans la publication (actualités, recettes, paniers) afin que le temps à y consacrer ne soit plus un frein



Système d'édition du contenu inutilement complexe

Compétences Webmaster

Compétences Webmaster

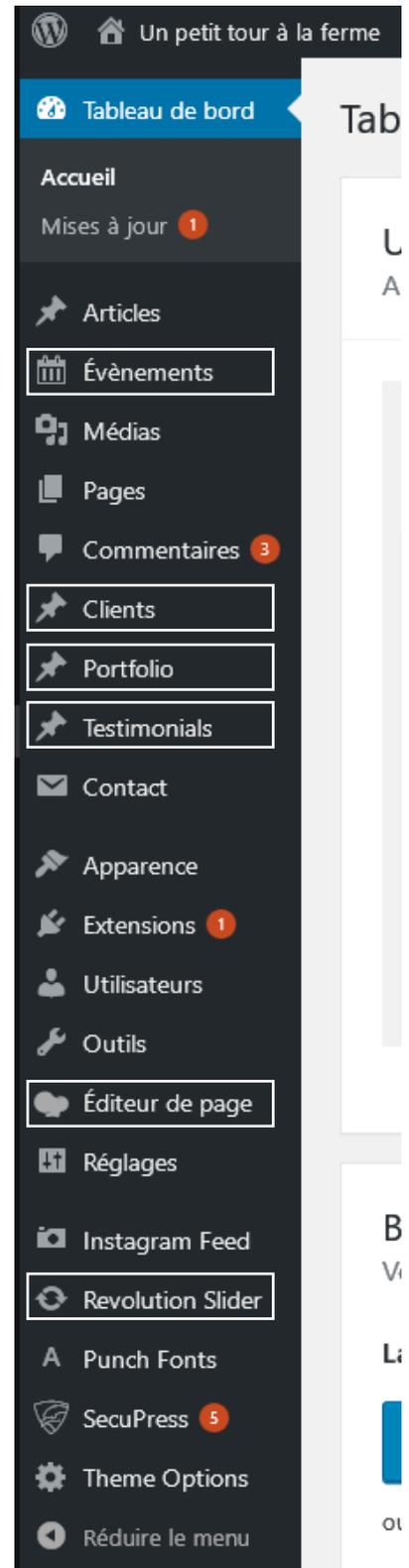


Inutilisé

Inutilisé

Inutilisé

Inutilisé



# Exemple de formulaire de saisie simplifié / adapté au contenu : les recettes

## Etape 1 Saisie de la recette

Aubergines farcies à la mozzarella

Ajouter un média Ajouter un diaporama

Paragraphe B I     

ABC - A         

- Préchauffer le four à 190 °C (th. 6-7).
- Tailler les aubergines en fines lamelles dans le sens de la longueur.  
Dans une poêle chaude avec un trait d'huile d'olive, colorer vivement les aubergines pendant environ 3 min de chaque côté. Saler et poivrer.
- Mettre la mozzarella et la crème épaisse dans un blender et faire tourner jusqu'à obtention d'une préparation lisse. Débarrasser ensuite dans un saladier.
- Éplucher et ciseler l'échalote.  
Éplucher et dégermer l'ail, puis le hacher finement.  
Ciseler la ciboulette (garder quelques branches pour la décoration).  
Ajouter tous ces ingrédients au mélange mozzarella-crème, saler et poivrer.
- Étaler la préparation sur les lamelles d'aubergines saupoudrer de piment d'Espelette, les rouler et les faire tenir avec un cure-dents. Enfourner pendant 8 à 10 min.
- Dresser les rouleaux sur un plateau et les décorer de ciboulette ou de persil.  
Servir chaud.

Bon appétit :)

DIV » UL » LI

## Etape 2 Saisie des ingrédients et autres informations utiles

Recettes, informations complémentaires

Ingrédients Temps de préparation

Liste des ingrédients  
(liste facultative)

Pour 4 personnes, vous aurez besoin de :

- 2 aubergines
- une boule de mozzarella de bufflonne
- 200g de crème fraîche épaisse
- 1 gousse d'ail
- 1 échalote
- piment d'Espelette
- quelques feuilles de persil et brins de ciboulette
- Huile d'olive, sel et poivre

## Etape 3 Choix de l'illustration



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

## Publication

Visibilité : Public [Modifier](#)

 Publier tout de suite [Modifier](#)

[Publier](#)

## V. Référencement dans les moteurs de recherche

Aucune disposition n'a été prise pour optimiser le référencement naturel (= non payant) du site.

### Recommandations :

- création d'un plan de site adapté à Google
- organisation d'un nuage de mot clés pertinent (actuellement non traduit et hors sujet)



- compléter les formulaires de saisie par des champs conçus pour l'optimisation du référencement (autre solution mais plus complexe et chronophage : installation d'un plugin spécifique, exemple **Yaost**)



- “exiger” des Partenaires qu'ils fassent un lien vers le site Unpetittouralaferme.fr
- installer le protocole SSL (les url commençant par https ne sont pas pénalisées par Google contrairement au simple http)
- ...

## VI. Outils statistiques et évolutions en fonction de la fréquentation du site

Aucun outil permettant de comptabiliser les visites n'a été mis en place. Ce type d'instrument est indispensable pour faire évoluer le site de façon efficace.

### Recommandation :

- installation de Google Analytics

Si la fréquentation du site est jugée suffisante, plusieurs évolutions “2.0” peuvent être envisagées afin de faire vivre une “communauté” d'utilisateurs :

- création d'une Lettre d'information
- possibilité pour le visiteur de poster des commentaires aux actualités et aux recettes
- possibilité pour le visiteur de proposer ses propres recettes
- mise en place d'un espace membres avec du contenu privilégié