

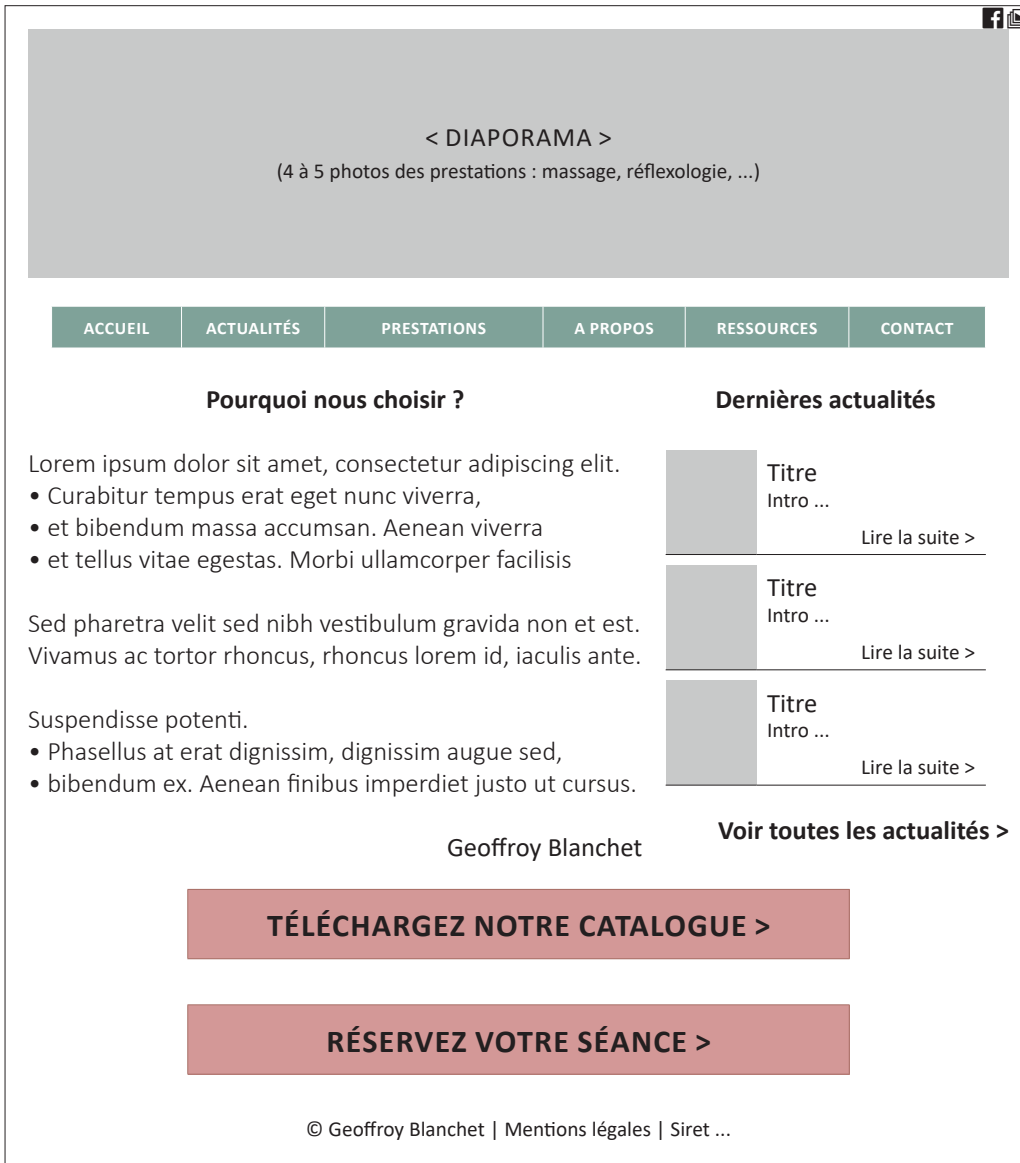
CAHIER DES CHARGES

I - Arborescence

01	02	03	04	05	06
ACCUEIL	ACTUALITÉS	PRESTATIONS	A PROPOS	RESSOURCES	CONTACT
	Actualités G. Blanchet	Réflexologie			
	Actualités sportives	Accompagnement des sportifs			
	Actualités Bien-être	Massage bien-être			
		Bien-être au travail			
		Apithérapie			

- 01** Page d'accueil du site (cf page suivante)
- 02** Rubrique regroupant les actualités par ordre chronologique de publication (des plus récentes aux plus anciennes) et permettant au visiteur de les filtrer par centre d'intérêt / catégorie
- 03** Présentation des prestations (pour chaque prestation décrire la pratique, les séances, ses bienfaits, les publics concernés, les tarifs, ...)
- 04** Présentation de Geoffroy Blanchet (parcours, motivations, formation, photos du cabinet et du praticien ...)
- 05** Rubrique «fourre-tout» si besoin. Permet par exemple de proposer des liens utiles, une section de ressources à télécharger, des albums photos ...
- 06** Formulaire de contact + plan d'accès + coordonnées + horaires ...

II - Mise en forme de la page d'accueil



Structure de la page d'accueil

La page d'accueil est la page la plus importante du site :

- il convient non seulement de soigner son aspect visuel (l'impression que ressent le visiteur en affichant la page pour la première fois est celle qui reste)
- mais également de répondre aux attentes du visiteur :
 - s'il affiche le site pour la première fois, il doit immédiatement comprendre de quoi traite le site (idéalement sans avoir besoin de lire, d'où la présence d'un diaporama en haut de page qui communique - par le biais de photos - sur l'objet du site)
 - si le visiteur revient sur le site, c'est pour savoir ce qu'il y a de nouveau depuis son dernier passage. Le bloc «Dernières actualités» est conçu pour répondre à cette question «quoi de neuf». A noter : l'existence d'une rubrique Actualités est essentielle pour le bon référencement naturel du site, toutefois il faut être en mesure de publier régulièrement du contenu (idéalement 1 fois par semaine), sans quoi la rubrique s'avère contre-productive (donne l'impression d'un site à l'abandon).

Inciter les visiteurs à interagir

- Le bloc «Réservez votre séance» redirige le visiteur vers la page Contact
- Le bloc «Téléchargez notre catalogue» permet au visiteur de télécharger la présentation des différentes prestations au format PDF (double avantage : permet au visiteur de lire off-line et surtout améliore le référencement naturel du site).

Note : pour les blocs de texte (par exemple «Pourquoi nous choisir ?») privilégier des phrases courtes et des «bullets points» dès que possible.

< DIAPORAMA >
PROPOSITIONS DE PHOTOS



Réflexologie



Massages bien-être



Bien-être au travail

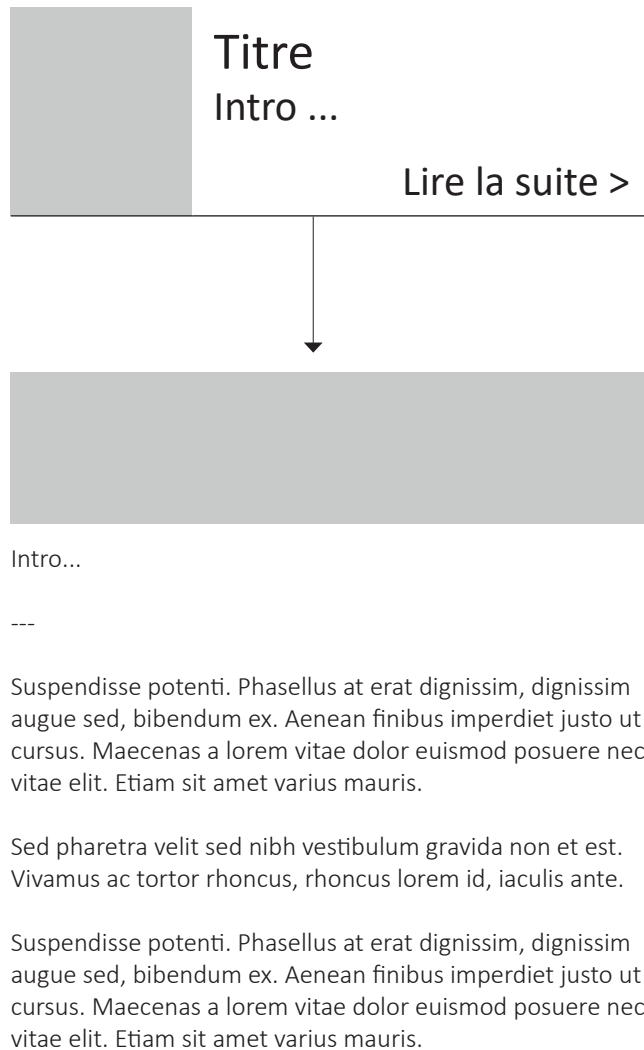


Accompagnement des sportifs



Apithérapie

III - Rubrique Actualités



Les actualités sont des publications

- réalisées à intervalles réguliers (plus le rythme est soutenu, plus les moteurs de recherche apprécieront l'activité du site et amélioreront son référencement)
- nécessitant au moins 1 image d'illustration
- structurées en 1 introduction («chapeau introductif») + corps de texte
- rangées dans une catégorie (par exemple : Actualités relatives à la gestion du stress, Actualités des Salons et Congrès, Actualité de la Réflexologie, ...)

En pratique :

- l'administrateur peut publier autant d'actualités que voulu, elles se rangent automatiquement par ordre chronologique
- la publication d'actualités ne nécessite pas de connaissances particulières (explications fournies dans le manuel administrateur)
- il est possible de programmer les publications (par exemple consacrer 1 journée dans le mois à rédiger les actualités puis en programmer la diffusion au cours des 30 jours suivant)

IV - Rubrique Prestations (1/5) : Réflexologie



[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Description de la prestation

- Suspendisse potenti. Phasellus at erat dignissim, dignissim augue sed, bibendum ex.
- Aenean finibus imperdiet justo ut cursus. Maecenas a lorem vitae dolor euismod posuere nec vitae elit. Etiam sit amet varius mauris.
- Sed pharetra velit sed nibh vestibulum gravida non et est. Vivamus ac tortor rhoncus, rhoncus lorem id, iaculis ante.

Tarifs

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Publics concernés

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

[RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE >](#)

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

Structure type d'une page de la rubrique Prestations

- la photo d'entête doit être celle présentée dans le diaporama de la page d'accueil (cela donne un repère visuel au visiteur)
- la structure des pages présentant les différentes prestations doit être identique d'une prestation à l'autre. Cela signifie que pour chaque prestation le visiteur devra visualiser :
 - dans la colonne de gauche la description de la prestation, avec un texte d'une longueur relativement équivalente d'une prestation à l'autre (des écarts trop importants donnerait l'impression d'un travail de rédaction bâclé / mal maîtrisé)
 - dans la colonne de droite les tarifs et la mention des publics concernés par la prestation
 - une invitation à réserver la séance (= bouton redirigeant vers la page contact)

Notes :

- essayer de proposer des présentations d'une longueur égale
- les textes sont rarement lus sur le web, donc ne pas faire trop long et privilégier les listes à puces dès que possible. Le moyen de communication permettant de capter l'attention du public d'internet est la vidéo.

IV - Rubrique Prestations (2/5) : Accompagnement des sportifs



Accompagnement des sportifs

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Description de la prestation

- Suspendisse potenti. Phasellus at erat dignissim, dignissim augue sed, bibendum ex.
- Aenean finibus imperdiet justo ut cursus. Maecenas a lorem vitae dolor euismod posuere nec vitae elit. Etiam sit amet varius mauris.
- Sed pharetra velit sed nibh vestibulum gravida non et est. Vivamus ac tortor rhoncus, rhoncus lorem id, iaculis ante.

Tarifs

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Publics concernés

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

[RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE >](#)

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

Structure type d'une page de la rubrique Prestations

- la photo d'entête doit être celle présentée dans le diaporama de la page d'accueil (cela donne un repère visuel au visiteur)
- la structure des pages présentant les différentes prestations doit être identique d'une prestation à l'autre. Cela signifie que pour chaque prestation le visiteur devra visualiser :
 - dans la colonne de gauche la description de la prestation, avec un texte d'une longueur relativement équivalente d'une prestation à l'autre (des écarts trop importants donnerait l'impression d'un travail de rédaction bâclé / mal maîtrisé)
 - dans la colonne de droite les tarifs et la mention des publics concernés par la prestation
 - une invitation à réserver la séance (= bouton redirigeant vers la page contact)

Notes :

- essayer de proposer des présentations d'une longueur égale
- les textes sont rarement lus sur le web, donc ne pas faire trop long et privilégier les listes à puces dès que possible. Le moyen de communication permettant de capter l'attention du public d'internet est la vidéo.

IV - Rubrique Prestations (3/5) : Massage bien-être



Massage bien-être

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Description de la prestation

- Suspendisse potenti. Phasellus at erat dignissim, dignissim augue sed, bibendum ex.
- Aenean finibus imperdiet justo ut cursus. Maecenas a lorem vitae dolor euismod posuere nec vitae elit. Etiam sit amet varius mauris.
- Sed pharetra velit sed nibh vestibulum gravida non et est. Vivamus ac tortor rhoncus, rhoncus lorem id, iaculis ante.

Tarifs

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Publics concernés

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

[RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE >](#)

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

Structure type d'une page de la rubrique Prestations

- la photo d'entête doit être celle présentée dans le diaporama de la page d'accueil (cela donne un repère visuel au visiteur)
- la structure des pages présentant les différentes prestations doit être identique d'une prestation à l'autre. Cela signifie que pour chaque prestation le visiteur devra visualiser :
 - dans la colonne de gauche la description de la prestation, avec un texte d'une longueur relativement équivalente d'une prestation à l'autre (des écarts trop importants donnerait l'impression d'un travail de rédaction bâclé / mal maîtrisé)
 - dans la colonne de droite les tarifs et la mention des publics concernés par la prestation
 - une invitation à réserver la séance (= bouton redirigeant vers la page contact)

Notes :

- essayer de proposer des présentations d'une longueur égale
- les textes sont rarement lus sur le web, donc ne pas faire trop long et privilégier les listes à puces dès que possible. Le moyen de communication permettant de capter l'attention du public d'internet est la vidéo.

IV - Rubrique Prestations (4/5) : Bien-être au travail



Bien-être au travail

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Description de la prestation

- Suspendisse potenti. Phasellus at erat dignissim, dignissim augue sed, bibendum ex.
- Aenean finibus imperdiet justo ut cursus. Maecenas a lorem vitae dolor euismod posuere nec vitae elit. Etiam sit amet varius mauris.
- Sed pharetra velit sed nibh vestibulum gravida non et est. Vivamus ac tortor rhoncus, rhoncus lorem id, iaculis ante.

Tarifs

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Publics concernés

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

[RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE >](#)

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

Structure type d'une page de la rubrique Prestations

- la photo d'entête doit être celle présentée dans le diaporama de la page d'accueil (cela donne un repère visuel au visiteur)
- la structure des pages présentant les différentes prestations doit être identique d'une prestation à l'autre. Cela signifie que pour chaque prestation le visiteur devra visualiser :
 - dans la colonne de gauche la description de la prestation, avec un texte d'une longueur relativement équivalente d'une prestation à l'autre (des écarts trop importants donnerait l'impression d'un travail de rédaction bâclé / mal maîtrisé)
 - dans la colonne de droite les tarifs et la mention des publics concernés par la prestation
 - une invitation à réserver la séance (= bouton redirigeant vers la page contact)

Notes :

- essayer de proposer des présentations d'une longueur égale
- les textes sont rarement lus sur le web, donc ne pas faire trop long et privilégier les listes à puces dès que possible. Le moyen de communication permettant de capter l'attention du public d'internet est la vidéo.

IV - Rubrique Prestations (5/5) : Apithérapie, les bienfaits des produits de la ruche



Apithérapie

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Description de la prestation

- Suspendisse potenti. Phasellus at erat dignissim, dignissim augue sed, bibendum ex.
- Aenean finibus imperdiet justo ut cursus. Maecenas a lorem vitae dolor euismod posuere nec vitae elit. Etiam sit amet varius mauris.
- Sed pharetra velit sed nibh vestibulum gravida non et est. Vivamus ac tortor rhoncus, rhoncus lorem id, iaculis ante.

Tarifs

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Publics concernés

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

[RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE >](#)

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

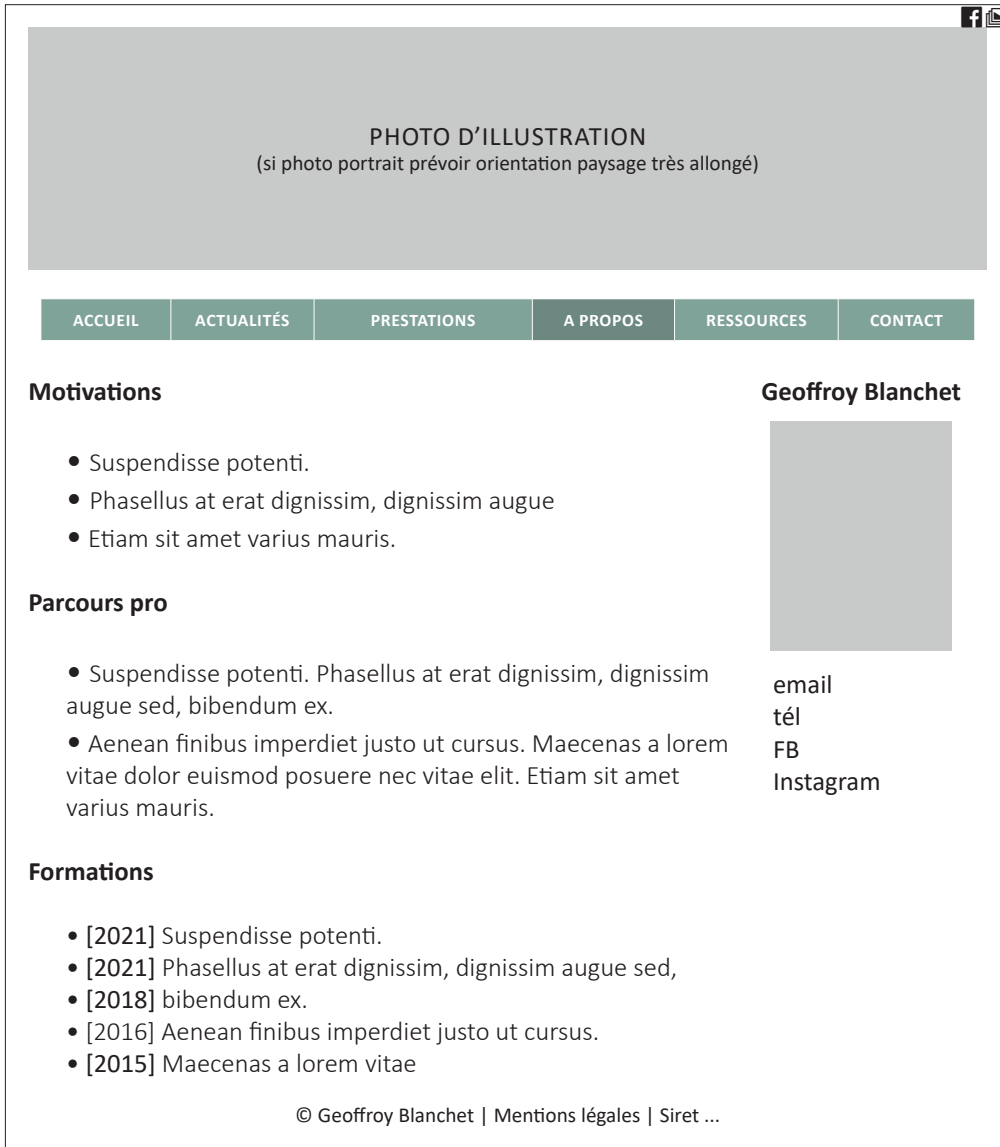
Structure type d'une page de la rubrique Prestations

- la photo d'entête doit être celle présentée dans le diaporama de la page d'accueil (cela donne un repère visuel au visiteur)
- la structure des pages présentant les différentes prestations doit être identique d'une prestation à l'autre. Cela signifie que pour chaque prestation le visiteur devra visualiser :
 - dans la colonne de gauche la description de la prestation, avec un texte d'une longueur relativement équivalente d'une prestation à l'autre (des écarts trop importants donnerait l'impression d'un travail de rédaction bâclé / mal maîtrisé)
 - dans la colonne de droite les tarifs et la mention des publics concernés par la prestation
 - une invitation à réserver la séance (= bouton redirigeant vers la page contact)

Notes :

- essayer de proposer des présentations d'une longueur égale
- les textes sont rarement lus sur le web, donc ne pas faire trop long et privilégier les listes à puces dès que possible. Le moyen de communication permettant de capter l'attention du public d'internet est la vidéo.

V - Rubrique A propos



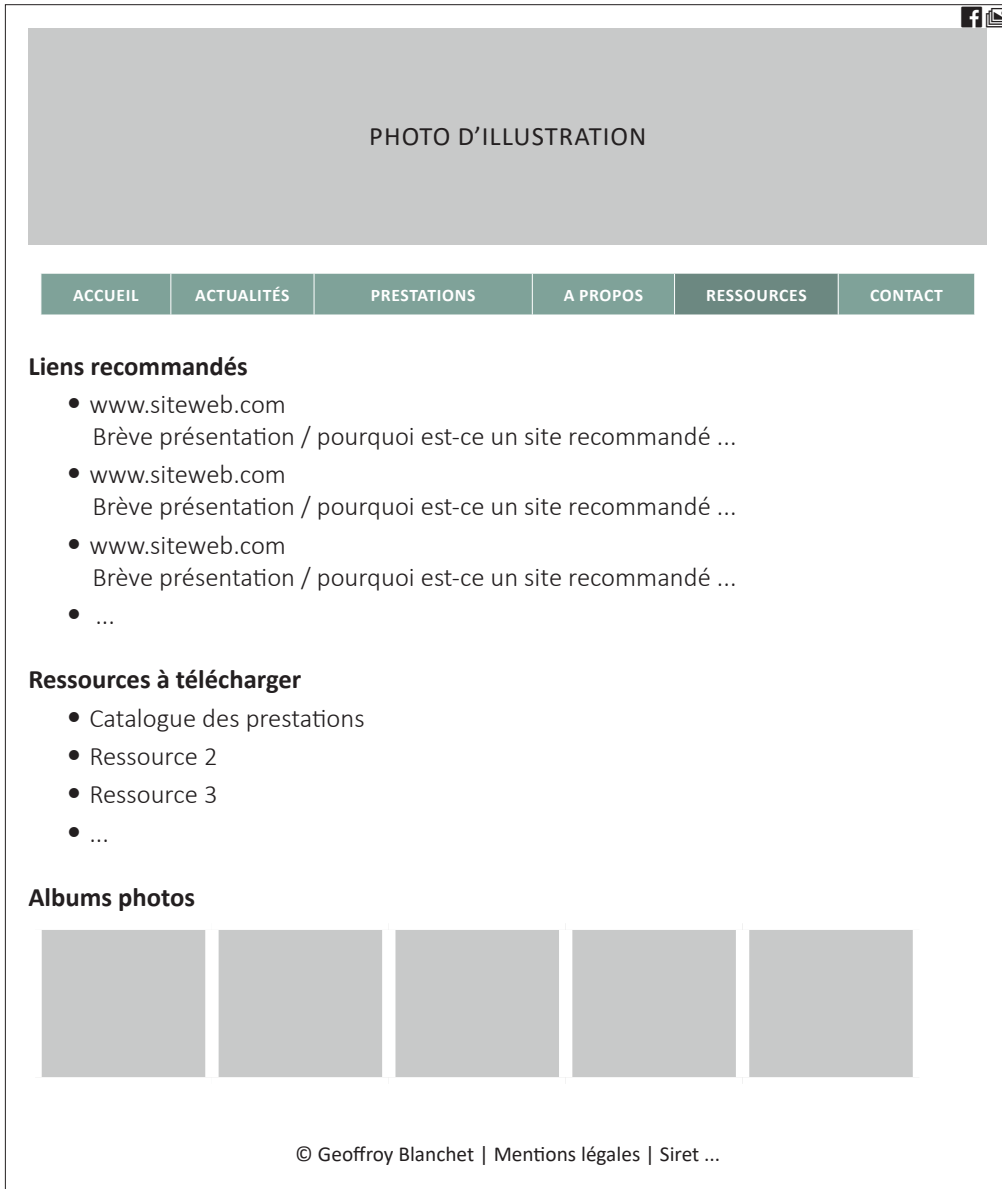
Objectif de la page A propos

- donner confiance au visiteur
- Motivations : les longues phrases sont à éviter (rarement lues)
- faire ressortir la cohérence des motivations et des formations (ne pas diffuser un CV, suggérer la cohérence du parcours)

Notes :

- la photo n'est pas indispensable (peut être remplacée par un logo) mais par souci de transparence / de mise en confiance, c'est préférable
- la diffusion du téléphone est optionnelle, en revanche l'adresse email est le minimum
- les liens vers les réseaux sociaux peuvent être rappelés sur cette page (en plus de la page Contact)

VI - Rubrique Ressources



Objectif de la rubrique Ressources

- rubrique destinée à accueillir l'ensemble des informations qui ne trouvent pas leur place dans les autres pages du site. Les besoins du site peuvent évoluer, disposer d'une telle rubrique «ouverte» permet d'anticiper les besoins et de ne pas impacter les autres rubriques.

Notes :

- cette rubrique est parfaitement facultative, dépend des ressources disponibles à l'ouverture du site et peut être mise en place ultérieurement

VII - Page Contact



PHOTO D'ILLUSTRATION

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PRESTATIONS](#) [A PROPOS](#) [RESSOURCES](#) [CONTACT](#)

Formulaire de contact

Nom Prénom

Téléphone

Email

Sujet

Message

ENVOYER

© Geoffroy Blanchet | Mentions légales | Siret ...

Coordonnées

Email
Tél
FB
Instagram

Localisation cabinet



Formulaire de contact

- permet la prise de rendez-vous et d'obtenir des renseignements
- les messages parviennent directement au propriétaire du site dans sa boîte email personnelle et / ou à l'adresse contact@NOM-DU-SITE.COM